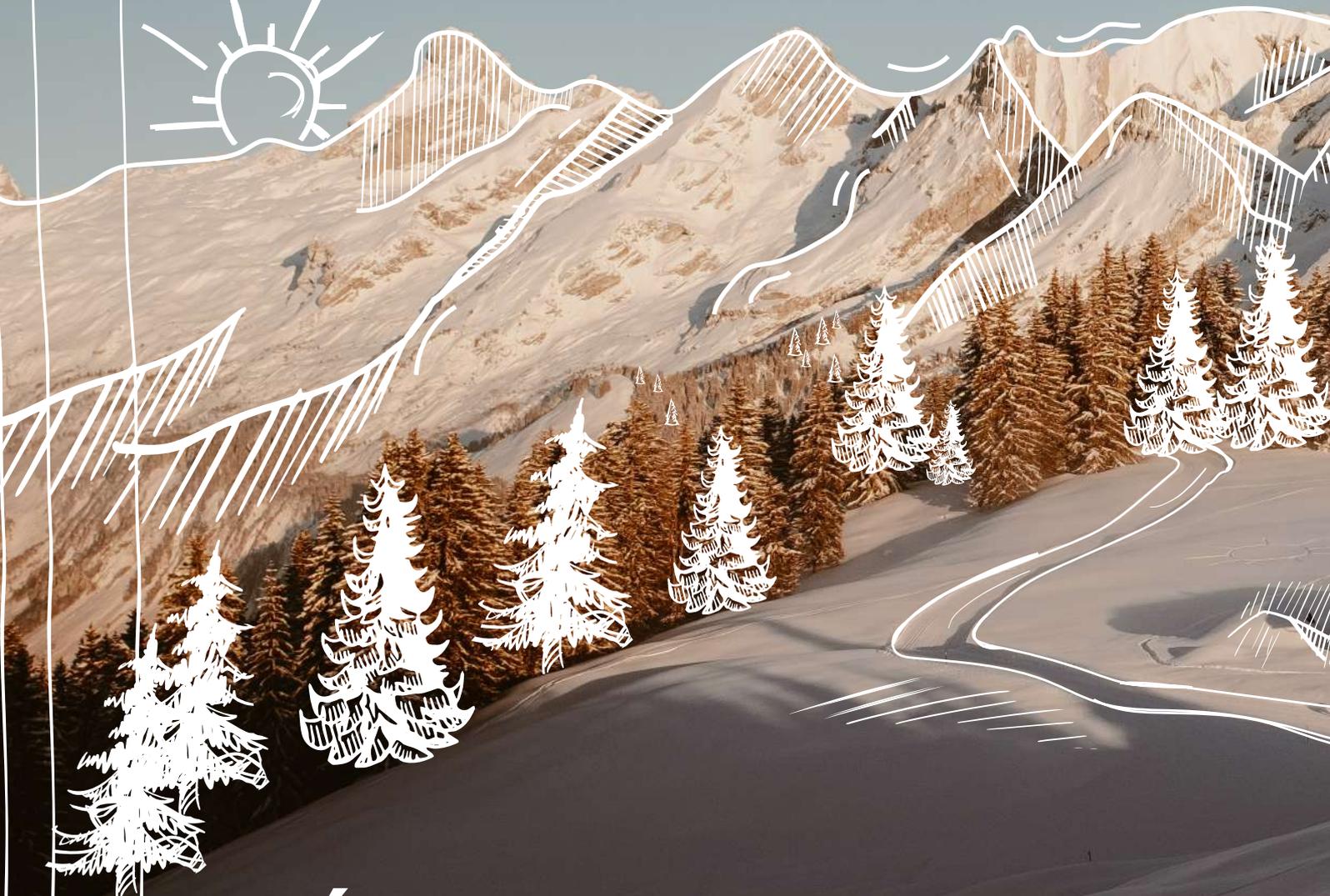
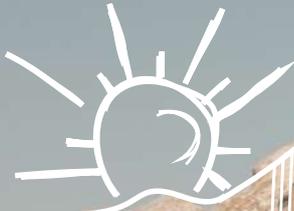




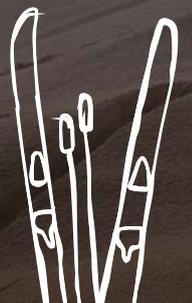
**La Clusaz**  
Remontées Mécaniques



# LA SATELC



**Écrire une  
nouvelle page  
de la vie en  
montagne**



# LA SATELC

## responsable, engagée et confiante pour l'avenir !

« *Nous croyons que cette montagne, où nous vivons, est une incroyable source d'énergie et de valeurs positives. Au-delà de son côté ludique et sportif, avec ses terrains de glisse, de jeux et d'aventures, elle peut aussi devenir un lieu unique pour apprendre et transmettre des connaissances et des valeurs humaines.* »

La Clusaz, c'est plus qu'une station, plus qu'un village, plus qu'une communauté...  
C'est tout ça à la fois et bien plus encore :



### **Une histoire pastorale**

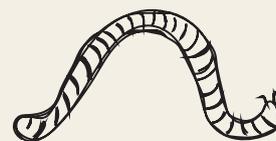
qui dessine, sculpte le caractère naturel remarquable de nos montagnes et l'inoubliable saveur de nos fromages.



**Un territoire incroyablement dense**, riche, qui invite à la découverte, au partage, au dépaysement.



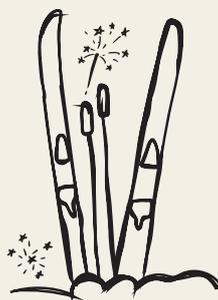
**Des gens**, des vraies et belles personnes, mobilisées et engagées pour leur village.



**Un environnement préservé**, pour le bien être des habitants, pour le plaisir des visiteurs mais surtout pour le respect de la biodiversité.



**Une montagne exceptionnelle**, dominée et façonnée par la chaîne des Aravis, un espace de glisses, de jeux, d'aventures, d'exploration, été comme hiver.



**Une culture, une communauté** d'ambassadeurs, de pionniers, de passionnés, ancrés et attachés à leur village.



**Un village vivant**, que nous avons la mission d'animer pour ceux qui y habitent, ceux qui y travaillent et tous ceux qui y viennent pour une journée, une semaine ou bien plus.



**LA CLUSAZ**, est un village de montagne, de sports d'hiver où les valeurs de tradition, de modernité, de bien-être, de glisses, de nature, de culture, et d'art de vivre se conjuguent pour créer une ambiance unique dans un environnement magique.

L'un des aspects les plus remarquables de La Clusaz réside dans **l'engagement profond de ses habitants** envers leur terre. Ancrés dans une histoire pastorale, les Cluses jouent un rôle essentiel dans la dynamique locale, agissant en tant **qu'ambassadeurs d'un mode de vie authentique**. Leur attachement à leurs traditions et leur solidarité **renforcent le tissu social autour d'un sentiment d'appartenance** et d'une identité collective forte, rendant ainsi La Clusaz si spéciale.

**LA SATELC** joue un rôle essentiel dans l'animation de cet écosystème. Elle représente **un des poumons économique et social de ce territoire**.

Dans ce contexte, il est de notre responsabilité de sécuriser un accès raisonné à toutes formes de glisses d'aujourd'hui, mais également d'anticiper un nouveau modèle ambitieux et réaliste, qui tienne compte de l'évolution de notre environnement et de **nos enjeux pour les décennies à venir. Un modèle où le ski sera toujours présent mais à sa juste place.**

Dans un contexte où la durabilité est devenue un impératif, **la SATELC s'engage à créer un équilibre harmonieux entre les activités de glisse, l'élargissement de l'offre touristique et le respect de l'environnement et des activités traditionnelles.**



**En valorisant son environnement exceptionnel et en encourageant l'engagement citoyen, La Clusaz se positionne comme un modèle de développement durable, prêt à relever les défis de demain tout en préservant sa culture, ses valeurs et l'essence même du village alpin dans l'imaginaire de chacun.**

# NOTRE VISION

## pour faire de La Clusaz un modèle d'avenir

Il y a 100 ans, le ski est apparu dans nos montagnes. Ce nouveau loisir était alors considéré comme une manne pour les habitants qui vivaient à ce moment-là principalement de l'agriculture et de la forêt.

**Une manne qu'ils ont pourtant abordée avec le bon sens paysan** qui était le leur, sans trahir leur identité, sans transformer un mode de vie ancestral.

Ils n'ont pas choisi de succomber aux paillettes de l'Or Blanc. **Ils l'ont vu comme un complément à leur activité, une diversification ! Cet équilibre subtil entre tradition pastorale, filière artisanale, et développement des sports d'hiver** a été âprement maintenu et c'est ce qui fait, encore aujourd'hui, la particularité et l'âme de La Clusaz.

**Nous devons nous inspirer de ce bon sens qui a présidé aux destinées de La Clusaz et de la SATELC** : maintien de l'agriculture et des traditions, habitants engagés dans le bénévolat pour faire vivre de nombreuses associations et notamment le Club des Sports, développement du village dans le respect du paysage sans construction massive et programme immobilier démesuré, renoncement à des projets trop imposants, activité économique

garante d'une vie à l'année pour les résidents, agrégation des nombreux propriétaires de remontées mécaniques, évolution progressive et mesurée du domaine skiable et de la neige de culture...

**C'est avec cet état d'esprit respectueux de ce patrimoine, de cette culture et conscients de notre responsabilité que la SATELC doit continuer à participer à l'écriture de l'histoire de La Clusaz pour les générations futures.**

### IMAGINER LA CLUSAZ DE DEMAIN...

Demain, dans un contexte planétaire différent, La Clusaz ne sera pas la même. Mais nous pensons que c'est justement en s'appuyant sur nos **véritables valeurs de la montagne tout en amorçant une transition progressive et assumée,**

**que nous garderons un village vivant à léguer à nos enfants, un territoire où il fait bon vivre, travailler et habiter.**

Aujourd'hui, ce sont 2 000 familles qui vivent à La Clusaz, principalement du ski. L'impact de la saison hivernale représente d'ailleurs 80% de l'activité économique qui reste sur une solide dynamique sur ces 10 dernières saisons. Et avec le réchauffement climatique, et sans être dans le déni, les études scientifiques Climsnow issues de celles du GIEC, nous annoncent encore des dizaines d'années de glisse à La Clusaz.



## **S'inspirer de l'histoire : « Pour savoir où l'on va, il faut savoir d'où l'on vient »**

Le ski est loin d'être le seul argument de la destination La Clusaz. Pour preuve : 40% des nuitées sont déjà réalisées hors hiver. **Ainsi, avant la prise de conscience des enjeux climatiques, la diversification était déjà au cœur de la stratégie de développement de La Clusaz. Le contexte environnemental, les changements de comportement, la demande d'un tourisme différent, les attentes des habitants... nous poussent à accélérer cette transition.**

Car voyager, découvrir, rencontrer est, et restera un besoin pour l'humanité. **Au-delà de la recherche d'activités et de loisirs, le voyage et les vacances répondent aussi à un besoin de curiosité, de développement, de connaissances, d'apprentissage et de partage avec les autres. C'est un besoin vital !** Le voyage à la montagne ne fait pas exception à cette quête de sens, bien au contraire !

**La Clusaz a la capacité, l'histoire, les traditions et les personnes pour répondre, à ces nouveaux besoins qui vont s'intensifier ces prochaines années. C'est cet ADN qui sera notre force pour relever le défi de la transition.**

En 2050, nous continuerons à faire du ski, mais plus comme aujourd'hui. **L'évolution de l'enneigement aura un impact sur la pratique du ski et les activités hivernales qui ne seront plus le seul moteur économique du village.**

Il est donc plus que jamais nécessaire de s'adapter rapidement à cette nouvelle donne et de développer des activités complémentaires climato compatibles. Ces activités viendront consolider les hivers difficiles à court terme et les remplacer à plus longue échéance.



Conscients des enjeux actuels, **le Conseil Municipal de La Clusaz a élaboré, depuis deux ans, un master plan de transition ambitieux** pour préparer l'avenir.

Cette vision repose sur deux axes majeurs :

- **Adapter et sécuriser l'activité ski jusqu'en 2050**, voire la fin du siècle, notamment pour le secteur de Balme
- **Diversifier l'offre touristique pour développer les activités estivales et hors-ski.**

C'est d'ailleurs la feuille de route que la SATELC est en train d'écrire dans le cadre de son engagement au sein de la **Convention des Entreprises pour le Climat Alpes 2024.**



## ET LA SATELC DE DEMAIN ?

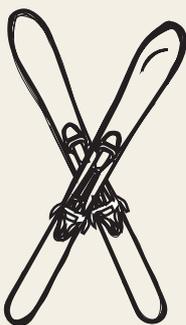
Dans ce contexte, la SATELC doit répondre à 3 enjeux principaux :



**Un enjeu de durabilité** qui consiste à intégrer les limites planétaires dans nos prises de décision en conciliant développement économique local et respect des écosystèmes. Un engagement pérenne en faveur des générations futures.



**Un enjeu social**, auprès des travailleurs permanents pour les ancrer sur le territoire, et auprès des travailleurs saisonniers pour sécuriser leur parcours professionnel.



**Un enjeu d'attractivité**, qui ne concerne pas seulement les vacanciers et les visiteurs à la journée dans un contexte très concurrentiel et exigeant mais qui implique également la population locale et les habitants, afin de construire ensemble une offre touristique respectueuse, inclusive et enrichissante pour tous.

**Ces trois enjeux, loin d'être des obstacles, se transforment en opportunités.**

La SATELC se positionne non seulement comme une entreprise mais aussi comme un animateur du changement qui aspire à bâtir un avenir où la prospérité économique et la préservation de l'environnement vont de pair, tout en célébrant l'héritage naturel et culturel de La Clusaz.

C'est d'autant plus vrai que la SATELC est une Société d'Economie Mixte avec la commune de La Clusaz comme actionnaire majoritaire.

**Tous nos actionnaires sont implantés dans le village. Ainsi, nous réinvestissons la totalité de nos résultats sur le territoire. Un véritable circuit-court qui a véritablement du sens pour tous !**

# LA SATELC s'engage et agit !

Malgré un enneigement habituellement généreux, nous venons de vivre deux hivers 2023 et 2024 déficitaires en termes d'enneigement. Depuis une décennie, **nous sommes les premiers témoins mais aussi les premières victimes d'un réchauffement climatique et de stress hydrique qui nous impactent directement, sur un territoire karstique qui ne retient pas l'eau.**

C'est pourquoi, depuis plusieurs années, nous avons initié une transition progressive en mettant en œuvre des actions concrètes pour adapter nos activités aux nouvelles réalités climatiques : **le développement de la neige de culture de manière mesurée avec de petites retenues collinaires localisées sur chacun des versants** pour s'adapter aux premiers déficits d'enneigement. Le développement de la saison estivale avec notamment la création d'un bike park, des sentiers de randonnée, des terrasses de contemplation ou encore de pistes de luges d'été créés en 1985 !

**Nous reconnaissons pleinement l'impact de nos activités sur l'environnement et la nécessité de poursuivre nos efforts pour le réduire de manière concrète et mesurable.** Bien que des actions significatives aient déjà été mises en œuvre, nous nous engageons à aller plus loin en conciliant un accueil de qualité pour nos clients avec une réduction substantielle de notre consommation d'énergie et de nos émissions de gaz à effet de serre.

C'est pourquoi, au-delà des initiatives engagées pour limiter notre impact climatique, le véritable enjeu pour la SATELC réside dans la sensibilisation et l'implication de l'ensemble de notre écosystème. **Notre objectif est de mobiliser un plus grand nombre d'acteurs afin d'agir collectivement, de manière coordonnée et efficace, pour réduire les impacts sur la montagne et contribuer, à notre échelle, aux enjeux globaux.**

L'importance de ces opportunités d'apprentissage réside dans leur capacité à **transformer les visiteurs en acteurs du changement.** En les incitant à adopter des comportements écoresponsables et à s'impliquer dans des initiatives locales, la SATELC doit créer une dynamique positive qui bénéficie à la fois à la communauté et à l'environnement. **Nos visiteurs, en retour, repartent avec une compréhension plus profonde des défis auxquels doit faire face La Clusaz et des actions qu'ils peuvent entreprendre pour soutenir un tourisme durable.**



# NOS RÉALISATIONS CONCRÈTES SUITES AUX ENGAGEMENTS ISSUS DE LA COP 21 :

Depuis 2017, de nombreuses actions ont été mises en place. Nous en mesurons déjà les premiers impacts. Nous pouvons citer notamment :

## 1

### LIMITER LES ÉMISSIONS DE GES :

- Suppression des chaudières à fioul pour des **pompes à chaleur et de la géothermie** pour chauffer nos bâtiments
- Changement de carburant Diesel pour le HVO, **carburant décarboné** issu d'huile végétale pour nos véhicules de service et maintenance
- Acquisition **d'électricité hydraulique, 100 % renouvelable et locale**, issue du barrage de Seyssel en Haute Savoie
- Achat de véhicules électriques et accès gracieux aux bornes de recharge de l'entreprise pour nos collaborateurs
- Equipement d'un outil d'assistance tel que Snowsat pour optimiser le damage et donc, **limiter la consommation de carburant** et mieux répartir le manteau neigeux
- Mise en place de **solutions de transport intermodales** pour réduire la dépendance à la voiture, telles que des lignes combinées SKI+BUS, un système de réservation du parking de Balme pour encourager le covoiturage, et des incitations financières pour privilégier les déplacements en train.

## 2

### GESTION DE L'EAU :

- Mesure en temps réel avec SNOWSAT des hauteurs de neige pour optimiser la répartition de la neige et ainsi définir le juste besoin en neige de culture
- Pilotage précis de la production de neige de culture grâce des logiciels spécifiques pour **limiter notre consommation en eau et en énergie** et assurer une qualité de production
- Mise en place de compteurs sur tous nos points de livraison de la SATELC pour **piloter nos consommations et veiller à toutes anomalies**
- Mise à disposition d'eau issu de nos retenues collinaires pour **abreuver les troupeaux en alpage l'été.**
- Pilotage des travaux en accord avec les agriculteurs et la saisonnalité du pastoralisme

## 3

### SOCIAL :

- Politique sociale visant à **ancrer nos employés sur le territoire** en leur apportant une rémunération attractive et une ambiance de travail conviviale. Nous redistribuons, à nos salariés, la richesse créée par l'entreprise à travers un 13ème mois, une prime d'intéressement de l'ordre d'un 14ème mois, une cantine à prix très attractifs, une prime mobilité pour limiter les GES, ...
- Un **plan de formation ambitieux** pour accompagner salariés permanents comme saisonniers dans leur parcours professionnel et développer leurs compétences
- La **création d'emplois permanents à l'année**, pour les bi-saisonniers afin de sécuriser leur parcours professionnel.
- **La construction de logements saisonniers**



## BIODIVERSITÉ :

- **Interdiction de certaines zones skiables** pour la protection d'espèces comme le tétras lyre

A ce jour, les premiers résultats sont très encourageants :

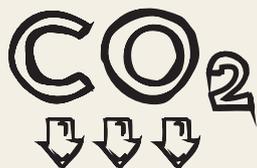
- Baisse de 85 % de nos émissions de GES depuis 2017
- Diminution de 10 % de nos consommations électriques depuis 2023
- Limitation de 15% de nos heures de damage
- Allocation annuelle de 100 000 € au financement de projets visant à réduire les émissions de carbone de l'entreprise.
- Installation de panneaux solaires pour produire notre propre électricité
- Progression de 35% des passages sur les remontées mécaniques l'été grâce à de nouveaux investissements VTT et aux centres d'intérêts développés au sommet des installations comme la balançoire géante, la Bascule
- Prime de mobilité douce versée à 60% de nos collaborateurs



**Nous sommes conscients de nos impacts sur l'environnement et notre territoire, et nous savons que les efforts pour les réduire doivent être constants. Chaque jour, avec humilité et engagement, nous travaillons pour aller plus loin, car le chemin est encore long et le progrès ne doit jamais s'arrêter.**

# POUR DEMAIN, IL EST ESSENTIEL DE POURSUIVRE ET D'INTENSIFIER NOS ACTIONS EN ADOPTANT DES ENGAGEMENTS ENCORE PLUS SIGNIFICATIFS ET CONCRETS :

La limitation des émissions de Gaz à Effet de Serre est notre priorité pour laquelle nos objectifs sont clairs :



**Diminuer de 95% nos émissions de CO2 dès novembre 2025, sur la base des émissions de 2017.** Notamment en généralisant l'utilisation du carburant HVO sur l'intégralité des engins de damage et véhicules de maintenance.



**Renforcer notre fond de décarbonation** pour financer plus largement des projets visant à limiter l'émission de GES.



**S'attaquer au Scope 3 en limitant directement et de manière significative les émissions de nos visiteurs en proposant en station service du carburant HVO pour les habitants et les visiteurs dès que cela sera rendu possible par les fournisseurs d'énergie.**

Cela passera aussi par le développement de nos offres commerciales très incitatives pour se rendre en station en train, bus ou covoiturage.



**S'engager** à pérenniser notre fourniture d'électricité issue soit du solaire soit de la production hydraulique locale.



**Accompagner** l'ensemble de nos fournisseurs de service de déneigement ou travaux publics à utiliser du carburant HVO par inscription de ce critère dans nos cahiers des charges.



**Agir sur une des industries les plus polluantes, le textile**, en sélectionnant TRICOLOR marque française comme fournisseur de nos tenues professionnelles réduisant de 40 % ses GES, fabricant en Europe et ayant obtenu la note A à l'Ecoscore.

## ENGAGEMENT DANS LA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT ALPES 2024 : UN ACTE FORT POUR ACCÉLÉRER NOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET CONTRIBUER À DES SOLUTIONS CONCRÈTES FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES.

- **Doublement des capacités de logement** pour les saisonniers d'ici 2030 : deux projets sont déjà en cours pour répondre aux besoins croissants et améliorer la qualité de vie sur le domaine.
- **Optimisation durable du fonctionnement du domaine skiable :** démontage à moyen terme d'infrastructures obsolètes comme le télésiège de Côte 2000 et limitation du damage des pistes afin de libérer davantage d'espaces pour la nature.
- **Renaturalisation et régénération des zones impactées par nos activités :** nous nous engageons à redonner vie à des espaces artificialisés et à préserver la biodiversité locale.
- **Collaboration avec les associations et centres de recherche :** dès la conception de nos projets, nous impliquons des experts pour co-construire des infrastructures respectueuses de l'environnement, approfondir notre compréhension des cycles naturels comme celui de l'eau, et protéger les espèces locales.
- **Un équilibre stratégique entre diversification et sécurisation de l'offre skiable :** sur les 10 prochaines années, nous investissons autant dans des activités hors ski que dans l'amélioration du domaine skiable. Nous nous engageons à lancer chaque saison une nouvelle activité compatible avec les enjeux climatiques.
- **Objectif : 40 % d'activités hors ski d'ici 2040 :** une transformation progressive pour équilibrer notre offre touristique tout au long de l'année.
- **Création d'un fonds stratégique d'investissement :** ce « fonds souverain » nous permettra de soutenir des projets rentables qui tirent parti de nos compétences techniques et commerciales, que ce soit dans le secteur touristique ou au-delà. Ce mécanisme vise à générer des revenus pérennes pour nos actionnaires, y compris la commune, tout en anticipant les défis économiques et climatiques.

### RESPONSABLE, C'EST AUSSI SAVOIR RENONCER.

En montagne, **savoir renoncer est un acte courageux** qui permet souvent de sauver des vies. Renoncer, c'est le quotidien du montagnard, du guide, pour privilégier la sécurité et la survie de la cordée et **tout simplement se préserver pour durer.**

Ainsi La Clusaz et la SATELC ont su dire :

**NON à la construction d'un Club Méditerranée**

**NON à l'extension du domaine skiable pour équiper la combe de la Creuse**

**NON à la promotion auprès de clientèles intercontinentales**

**NON à la destruction d'espèces protégées**

**NON aux énergies fossiles**

**NON au toujours plus**

Ces renoncements sont les preuves concrètes que **l'avenir de La Clusaz est piloté, depuis longtemps, de manière durable et responsable.**

Aujourd'hui, nous sommes engagés pour dire :

**OUI pour s'engager dans une économie compatible avec les enjeux climatiques**

**OUI à la sobriété sous toutes ses formes**

**OUI à l'amélioration de l'existant et la régénération d'espaces**

**OUI à des projets à notre échelle, en cohérence avec notre histoire et nos valeurs**

**OUI à la remise en cause des certitudes, à la concertation, à l'ouverture**

**OUI à la transition vers un tourisme acceptable, accepté et soutenable**

# UNE MONTAGNE RESPECTÉE et porteuse d'avenir

3 constats majeurs ont été à l'origine de notre réflexion pour inventer un nouveau modèle pour La Clusaz :

1

La Clusaz est un territoire privilégié qui répond aux nouvelles attentes d'un tourisme durable et à la quête de sens recherchée par nos hôtes.

2

La conviction que la montagne doit être un lieu d'apprentissage et de vie, où l'on partage des valeurs fortes – presque comme une étape initiatrice essentielle à la construction d'un monde apaisé, d'un monde ouvert.

3

Les conclusions de l'étude Climsnow, qui donne une projection concrète de la skiabilité sur nos pistes et les moyens d'agir en toute connaissance de cause, notamment dans le potentiel disponible pour financer la diversification.

## CE QUE NOUS ENSEIGNE L'ÉTUDE CLIMSNOW ([HTTPS://WWW.CLIMSNOW.COM/](https://www.climsnow.com/))

Basée sur les constats des 30 dernières années, la morphologie de la station et les projections des scénarios du GIEC, l'étude Climsnow permet de caractériser avec précision l'enneigement futur du domaine skiable. Elle évalue ainsi, en tenant compte de la neige naturelle, des techniques de damage et d'entretien des pistes, ainsi que de la production raisonnée de neige de culture, la skiabilité future en chaque point du domaine et dans quelles conditions elle pourra être assurée.

**C'est un outil scientifique pragmatique qui nous guide dans nos choix en prévoyant l'avenir, et qui nous responsabilise également dans nos investissements.**

**L'étude conclue que l'on pourra skier à La Clusaz jusqu'en 2050 - voire 2090 sur le secteur de Balme - de manière sensiblement identique aux 30 dernières années.**

Ci-dessous un extrait des conclusions de ce rapport :

*« Du fait du damage des pistes (augmentant la durée d'enneigement) et de l'apport de la neige de culture (qui reste globalement productible dans les prochaines décennies), il est estimé que le changement climatique aura un impact maîtrisable d'ici 2050 ».*

Le rapport écrit, relu, modifié et validé par les hauts responsables de Météo France dont certains font partie du GIEC, nous invite à 3 réflexions essentielles :

1

**Nous pourrions toujours skier ces 30 prochaines années**, en confortant notre réseau de neige de culture pour couvrir des zones en altitude qui le nécessitent par exemple le secteur de la « Bergerie »

2

Pour cela, il faudra **réaliser ces investissements le plus tôt possible** pour les amortir et libérer une capacité d'investissement sur nos activités de diversification.

3

Enfin, il faudra  **revoir le pilotage de notre production de neige avec un schéma directeur d'enneigement au plus juste, piste par piste**, pour proposer plus de pistes couvertes peut être moins longtemps, mais avec les mêmes quantités d'eau qu'actuellement.



**Il faut cependant avoir à l'esprit que les années difficiles seront plus récurrentes. Nous ferons toujours du ski en 2050, mais certainement plus dans les mêmes conditions.**

Aujourd'hui et surtout demain, nous acceptons d'être tributaire d'une sensibilité plus forte à l'enneigement. Alors peut-être parfois, le retour station ski aux pieds ne sera pas toujours possible mais cela fait partie des aléas de notre activité et nous l'assumons pleinement.

Grâce à l'adaptabilité de nos équipes et à l'engagement de notre organisation, nous avons fait preuve d'une résilience remarquable, notamment lors des deux dernières saisons marquées par la plus faible quantité de neige en 20 ans (2023) et des températures parmi les plus élevées jamais enregistrées (2024).

Ces efforts ont permis d'assurer la prospérité de notre activité, de préserver les emplois et de contribuer à l'économie locale, même dans des conditions particulièrement exigeantes.

Toutefois, ces réflexions nous amènent à repenser différemment l'aménagement de notre domaine skiable. Les prochains investissements devront répondre à cette nouvelle vision de l'enneigement et en parallèle, **il devient nécessaire d'inventer d'autres modèles économiques moins dépendant du froid et plus climato-compatibles.**

**Sans être dans aucun déni, à court et moyen terme, le ski restera l'objet de notre destination en hiver. Et tant mieux car c'est bien grâce à l'économie du ski que l'on pourra financer la transition. Cette métamorphose, est une obligation pour compléter dans un premier temps notre activité ski en cas de déficit d'enneigement, et de la substituer à moyen terme, après 2050 selon Climsnow, quand le modèle « ski » s'essoufflera vraiment.**

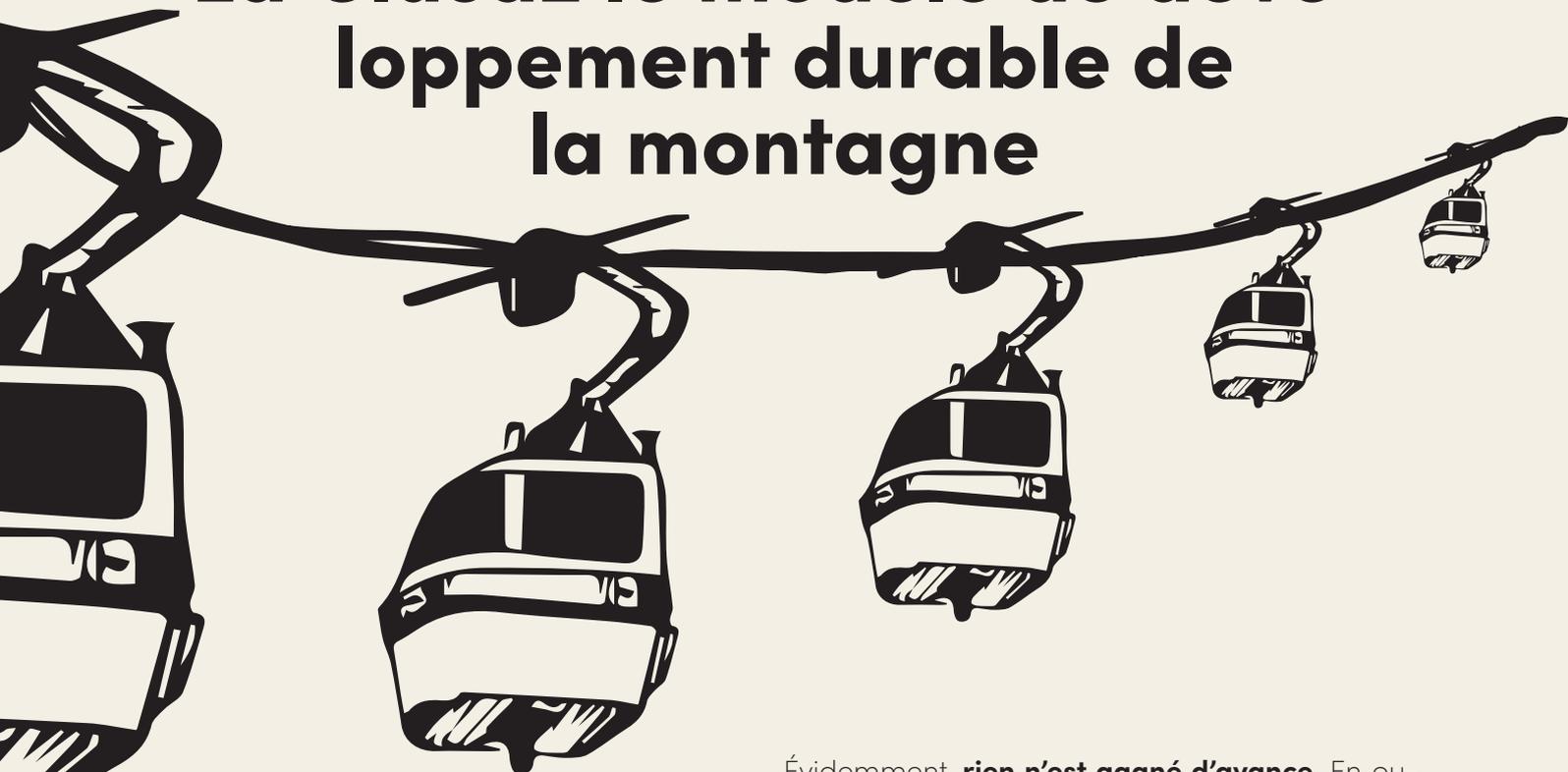
Mais **soyons lucide**, pragmatique et **surtout réaliste**. Comme dans toute évolution importante, **une phase d'adaptation est indispensable** pour réussir un projet de transition. C'est le cas des voitures électriques pour la mobilité, la climatisation pour les régions souffrant de la chaleur, l'énergie nucléaire dans l'attente d'une énergie totalement renouvelable...

Pour nous, notre principal outil d'adaptation sera la neige de culture pour les 30 années à venir, utilisée avec un pilotage raisonné. Une gestion optimisée de l'eau disponible permettra ainsi d'équiper de nouvelles pistes sans consommer davantage.

Ainsi, des pistes identifiées depuis de nombreuses années seront équipées : Bergerie, Blanchot, Family Run, Stade et Louveteau, les Mélèzes, Combe des Juments (partie basse), en sont quelques exemples déjà listés dans le Plan Pluriannuel d'Investissements validé par le Conseil Municipal de La Clusaz et le Conseil d'Administration de la SATELC.

## EN CONCLUSION

# Une ambition claire : faire de La Clusaz le modèle de développement durable de la montagne



**Bien que le ski soit assuré à La Clusaz jusqu'en 2050, nous avons d'ores et déjà entrepris une nouvelle phase de notre histoire.** Au-delà des impacts immédiats du réchauffement climatique, nous souhaitons construire dès aujourd'hui une vision durable pour le siècle à venir.

La réussite de cette ambition passe par un changement profond des mentalités et des comportements, par une métamorphose de nos modèles dans les décennies à venir. Elle est inspirante, elle ouvre la fenêtre de l'audace – seul moteur capable de faire bouger les lignes.

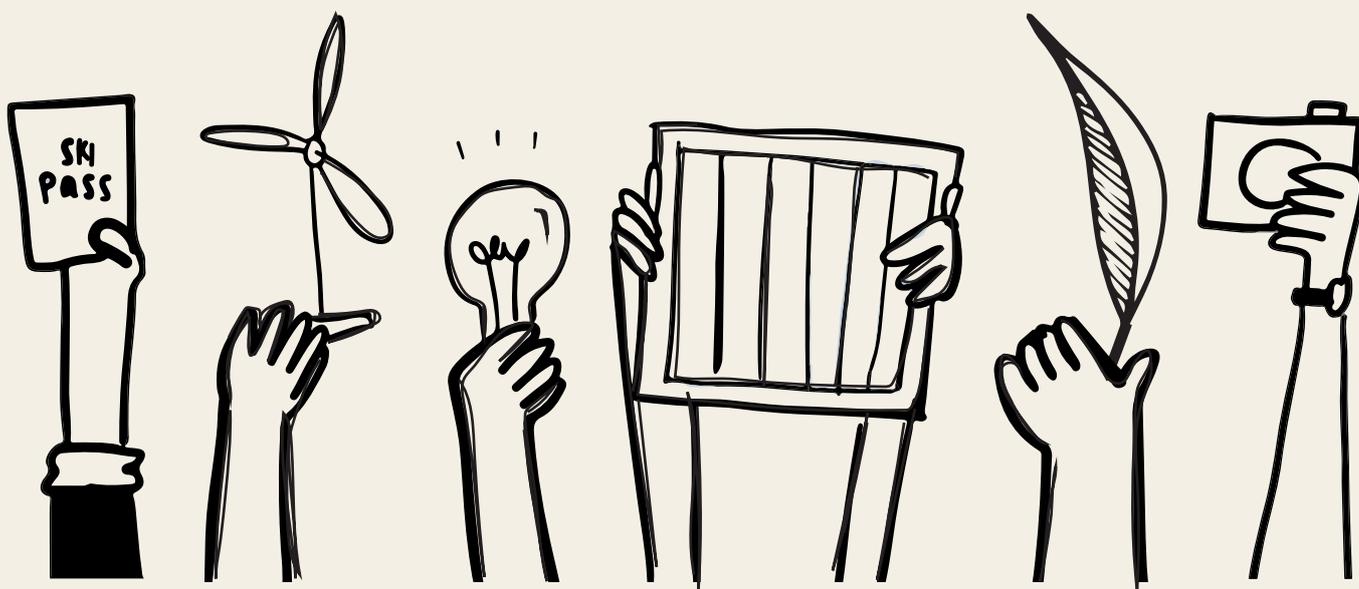
**Notre ambition, c'est d'écrire une nouvelle page de la vie en montagne, de devenir une station de montagne inspirante basée sur un tourisme durable et responsable qui fasse référence. De continuer à être un domaine skiable, un village qui vit avec le ski, mais plus seulement qu'avec le ski.**

Évidemment, **rien n'est gagné d'avance.** En ouvrant la voie vers le sommet, nous savons que nous allons traverser des tempêtes, que nous devons rebrousser chemin **avant d'arriver tout en haut et trouver le modèle économique qui fonctionne pour notre territoire.** En tant que montagnards, nous y sommes préparés. **Et l'économie du ski actuelle nous donne les moyens financiers de concrétiser notre vision.** Elle est donc nécessaire voire essentielle à la réussite de notre projet et **c'est pour cela qu'il faudra poursuivre la sécurisation du ski.** Dans ce cadre, nous remplacerons le télésiège fixe du Col de Balme par un télésiège débrayable en 2026. Nous développerons également l'espace d'apprentissage de ski du Family Run dédié aux enfants en l'agrandissant dès 2026 et 2027, tout en déclinant ce positionnement pour débutants aux activités estivales comme le vtt et d'autres activités ludiques.

Mais, en bon paysan, nous ne mettons pas tous nos œufs dans le même panier. **C'est pour cela que nos prochains investissements seront répartis à 50-50 entre le ski et la diversification.** Un engagement unique pour une station de ski. Notre territoire ne sera jamais un parc de jeux artificiel, déconnecté de son histoire et de ses racines. Toutes les nouvelles activités développées devront s'intégrer harmonieusement dans l'environnement, tout en respectant l'histoire et le patrimoine de notre territoire. Cette exigence guidera nos futurs investissements.

**Parce qu'elle est exigeante et engagée, cette aventure doit être partagée par tous les acteurs du village mais aussi, par tous ceux qui se reconnaissent dans ce projet, dans ces valeurs, dans cette vision de la montagne, dans cet avenir pour nos enfants.**

**Seules une énergie collective, une volonté commune, un pragmatisme réaliste et une profonde humilité nous donneront la force de relever les défis, de réaliser nos ambitions et, avant tout, de préserver ce village qui incarne si bien l'imaginaire d'un village des Alpes grandeur nature, où le ski continuera d'avoir sa place.**



**Ensemble, avec une énergie collective et une détermination sans faille, nous préserverons, d'ici la fin du siècle, l'âme vivante de ce village. Là où le ski continuera de tracer son chemin, enrichi par des activités respectueuses du climat, nous serons tous, unis et solidaires. Ensemble, nous serons les artisans de cette réussite commune, bâtissant main dans la main un avenir à la hauteur de nos rêves**

